|  |  |
| --- | --- |
| Thema | Consumeren |

**Inleiding**



**Aan het eind van het thema kun je:**

* in eigen woorden uitleggen waarom jongeren een interessante **doelgroep** zijn voor winkeliers.
* uitleggen wat wordt bedoeld met **koopgedrag** en beschrijven waardoor je koopgedrag wordt beïnvloed.
* beschrijven wat een **koopovereenkomst** is en herkennen wat je rechten en plichten zijn als je iets koopt.
* voorbeelden geven van **milieuvriendelijk (koop)gedrag**.

**Jongeren als doelgroep**

**Leerdoelen:**

**Opdrachten**

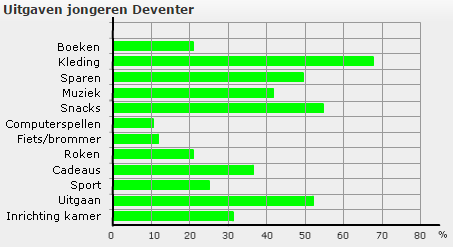
* Je kunt twee redenen geven waarom een **ondernemer** reclame maakt.
* Je kunt uitleggen waarom jongeren voor veel ondernemers een belangrijke doelgroep zijn.

**Doelgroep**

De mogelijke kopers van een product noem je de **doelgroep** van het product.  
Verschillende producten hebben vaak verschillende doelgroepen.

**Jongeren als doelgroep**

De gemeente Deventer heeft aan 1400 jongeren gevraagd waar ze geld aan uitgeven. In het diagram zie je waar jongeren tussen 12 en 17 jaar geld aan uitgeven.



**Jongeren zijn interessant**

Jongeren zijn om twee redenen interessant voor ondernemers:

* Jongeren beschikken over veel vrij te besteden geld. Daarom zijn jongeren interessant als klant.
* Veel jongeren werken in hun vrije tijd. Zij zijn voor ondernemers interessant als werknemer. Ook verdienen zij niet zoveel als volwassenen.

**Reclame**

**Leerdoelen:**

* Je kunt aan de hand van een voorbeeld uitleggen wat het verschil is tussen **commerciële** en **ideële** reclame.
* Je kunt uitleggen wat bedoeld wordt met **misleidende** reclame en met **mond**-**tot**-**mondreclame** door voor beide een voorbeeld te geven.
* Je kunt uitleggen wat **sponsering** is.

**Commerciële reclame**

Een ondernemer probeert met reclame jouw koopgedrag te beïnvloeden. Hij/zij wil meer producten verkopen en zo meer winst maken. Reclame die tot doel heeft de winst te vergroten, noem je **commerciële reclame**.

**Ideële reclame**

Niet alle reclame is commerciële reclame. Soms is reclame gericht op het doorgeven van een belangeloze boodschap. Die reclame noem je **ideële reclame**. Veel ideële reclame wordt verzorgd door SIRE (Stichting Ideële REclame).

**Misleidende reclame**

In Nederland moet reclame aan een aantal regels voldoen. Deze regels staan in de Nederlandse Reclame Code. Eén van de regels is dat een reclame niet misleidend mag zijn. In een **misleidende reclame** zegt een adverteerder dingen die niet waar zijn. Ook als er in een reclame belangrijke informatie wordt weggelaten spreek je van misleidende reclame.

**Mond-tot-mondreclame**

Als jij tevreden (of ontevreden) bent over een bepaald product of over een bepaalde winkel, dan vertel je dit aan een ander. Er is dan sprake van **mond-tot-mondreclame**. Tegenwoordig worden ook uitingen op internet (bijvoorbeeld via een blog of via Twitter) tot mond-tot-mondreclame gerekend. 

**Sponsoring**

Veel bedrijven maken reclame op televisie. Op Nederland 1, 2 en 3 wordt de reclame tussen de programma's uitgezonden in STER-blokken.  
Maar ook tijdens de programma's wordt er wel eens reclame gemaakt. Denk maar eens aan een voetbalwedstrijd.

**Leerdoelen:**

**De koopovereenkomst**

* Je kunt uitleggen wat een **koopovereenkomst** is.
* Je kunt de **rechten** en **plichten** van de verkoper en van de koper noemen.
* Je kunt uitleggen aan welke eisen een **koopovereenkomst** moet voldoen en twee van deze eisen noemen.

**Koopovereenkomst**

Als een koper en een verkoper het eens zijn over het gekochte/verkochte artikel en over de prijs dan spreek je van een **koopovereenkomst**.   
Een koopovereenkomst kan zowel schriftelijk als mondeling worden aangegaan. Een belangrijke overeenkomst kun je het beste schriftelijk vastleggen.

**Rechten en plichten**

Bij een koopovereenkomst horen **rechten** en **plichten** voor de koper en verkoper.

* **Koper**  
  - Plicht: betalen van de prijs.  
  - Recht: ontvangen van het afgesproken product.
* **Verkoper**- Plicht: leveren van het afgesproken product.  
  - Recht: ontvangen van de prijs.

**Onroerende en roerende goederen**

* **onroerende goederen**: de grond en alles wat daaraan vastzit, bijvoorbeeld een huis of een garage.
* **roerende goederen**: alles wat niet onroerend is, bijvoorbeeld een fiets, een tafel, een computer of een bank.

Het **kadaster** is een instelling waar alle onroerende goederen met de naam van de eigenaar geregistreerd zijn.

**Eisen koopovereenkomst**

Een koopovereenkomst moet voldoen aan de volgende **eisen**:

* De koper en verkoper moeten weten om welk artikel het gaat.
* De koper en verkoper moeten beiden minimaal 18 jaar zijn.
* Er mag geen sprake zijn van dwang of bedrog.
* De overeenkomst mag niet in strijd zijn met de wet.

**18 jaar en ouder**

Om een koopovereenkomst af te sluiten moet je 18 jaar of ouder zijn. Minderjarigen mogen volgens de wet alleen met toestemming van hun ouders een koopovereenkomst afsluiten. Toch zijn er wel uitzonderingen:

De rechter zal in de volgende gevallen de koopovereenkomst gesloten door een minderjarige geldig verklaren:

* Er is iets gekocht met zelf verdiend geld.
* Er is ie gekocht wat voor die leeftijd normaal is; de hoogte van het aankoopbedrag speelt dan een rol.

**Leerdoelen:**

**consumeren en milieu**

* Je kunt door middel van voorbeelden duidelijk maken wat wordt bedoeld met **milieuvriendelijk** gedrag.
* Je kunt uitleggen wat **recycling** is.
* Je kunt de manier noemen waarop **consumenten** aan **producenten** kunnen laten weten dat ze een bepaald product niet willen hebben.
* Je kunt het begrip geven voor het proces wat hierboven staat beschreven.

**Milieuvriendelijk gedrag**

Mensen produceren veel afval. Afval vervuilt het milieu. **Milieuvriendelijk gedrag** is gedrag dat helpt om de afvalberg niet te groot te laten worden. Voorbeelden van milieuvriendelijk gedrag zijn:

* Het gebruik van statiegeldflessen.
* Het gebruik van spaarlampen.
* Het reizen met de trein in plaats van met de auto**.**
* Het scheiden van afval.

**Recycling**

Het scheiden van afval is ook een voorbeeld van milieuvriendelijk gedrag.   
Papier hoort in de papierbak, glas in de glasbak, groente-, fruit- en tuinafval in de gft-bak en plastic in de plastic afvalzakken.

**Kopersstaking**

Tropisch hout kan worden gebruikt voor bijvoorbeeld kozijnen, deuren en hekwerken. Om aan tropisch hout te komen, worden tropische regenwouden gekapt. Dat tropisch regenwoud is belangrijk voor het milieu. Het is niet goed als er te veel regenwoud verdwijnt. In de meeste doe-het-zelfwinkels kun je ook ander hout dan tropisch hout kopen.

**Groene stroom**  
Consumenten kunnen tegenwoordig kiezen tussen natuurstroom en 'gewone' stroom. Natuurstroom wordt opgewekt uit zon, water en wind. 'Gewone' stroom (= grijze stroom) wordt opgewekt uit kolen, gas of olie.  
Natuurstroom wordt ook wel groene stroom genoemd, omdat het opwekken minder milieuvervuiling met zich meebrengt. Groene stroom is vaak wel duurder dan gewone stroom.

**Recyclingbijdrage**  
Iedereen die in 2014 een nieuwe auto heeft gekocht, heeft een recyclingbijdrage van 45 euro betaald. De recyclingbijdrage wordt gebruikt om de auto aan het eind van zijn levensduur milieuverantwoord te recyclen.